



# 马艺晁

联系电话: 19901672464

出生年月: 2000.11.01

邮箱: u2232151@live.warwick.ac.uk

现居地: 上海市宝山区

## 教育经历

2022.10-2023.11 华威大学 (商学院) 市场营销与战略 | 硕士

2018.9-2022.7 辽宁师范大学 国际商务 | 本科

2023.7-2023.8 牛津大学 欧洲文学发展史 | 暑期交换项目

主修课程: 消费者市场行为学/国际市场营销/微观经济学/数字经济战略等, 本科专业课 GPA3.82/4, 硕士 high 2:1 毕业  
所获荣誉: 校长荣誉名单 (Dean's List) /校优秀学生干部/校优秀毕业生/全国翻译大赛二等奖/校二等奖学金

## 实习经历

2023.9-2024.1 得物 (互联网独角兽) 美妆营销实习生

-商家运营: 负责 4 次大型营销节点的商家资源置换项目。其中, 根据服务的 100 多位商家的特质, 进行【前期 (招商) / 中期 (营销投入比例) / 后期 (数据分析)】的运营, 顺利完成招商金额 kpi, 同时, 商家营销投入 ROI 值曾达到 8+

-活动营销: 负责协助“开学季篮球赛”重点营销项目进行。【线下部分】, 根据 10+ 场比赛的规模和调性来进行选品推广 (共 5000+ 份小样和正装), 并安排 3 场校园公开课作配合, 最终参与品牌关注度环比提升 21%; 【线上部分】, 通过不同渠道发布引流以及社群运营的方式, 增加站内社区流量, 最终【得物美妆】曝光 uv 达到 2000w+

-PUSH 管理: 负责每周发送 30+ 条 push 消息推送。期间, 通过对【产品调性】以及【推送节点】的把控进行文案主题和内容撰写, 最终, 在双旦节点成功将点击率从 0.4% 提升到了 2%

2021.12 - 2022.5 飞利浦中国总部 (500 强企业) 市场部实习生

-电商运营: 参与新品上市宣讲 PPT 以及电商页面制作。其中, 根据新品调性并迎合圣诞营销节点, 提出加入“闺蜜送礼”场景话术和图片, 上市后月销量高达 3000+, 圣诞营销期间复购率同比高出 9%

-竞品调研: 共完成 6 份脱毛仪品类的竞品调查与分析, 其中包括目标人群/促销价格/功能介绍/宣传方式/电商机制 (5 个维度) 的监控, 有效地帮团队进行品类更新以及营销打法的升级

-项目管理: 参与 2022 年第一季度 mkt campaign, 负责利用 vlookup 进行团队每月 ROI、GMV、market share、以及竞品表现等数据的多维追踪与对比, 最终形成可视化图表, 帮助团队的高效进行决策

2021.6-2021.9 中国银行 市场拓展实习生 | 四大银行

-数据分析: 运用公式 (sumif/substitute 等) 统计和分析 7/8/9 月不同等级的客户数量以及办卡量, 最终出具 1000 字报告, 有效帮助团队了解第三季度状况和制定四季度目标

-社区宣传: 参与 2 次线下社区宣传项目。活动期间, 主要负责宣传物料安排以及场地沟通, 其中通过安排小奖品的形式来增加客户粘性和挖掘潜在客户, 最终两次活动圆满完成

## 项目经历

2019.9-2021.5 辽宁师范大学-国际商学院团委宣传部 副部长

-视频策划: 负责“2019 年学院招生宣传视频”方案制定。通过对目标人群分类 (学生/家长/教职工) 进行内容设计, 后续利用公众号/官网/B 站/小红书/抖音渠道进行精准触达和二次转发, 最终当年报考人数同比提升 15%

-新媒体运营: 负责学院微信公众号的制作和审核。根据主题 (比如戏剧社活动/党建活动宣传), 灵活创新不同的文字和版面风格, 共完成创作作品 300 余且每篇浏览量突破 700+

2020.05-2020.06 NEC 全美经济学挑战赛 优秀志愿者

-活动策划: 负责社交晚宴“游戏”板块的创意策划。其中, 通过对参会人群分析并辅以调研问卷形式, 共安排 4 个板块 (狼人杀/DJ 舞池/荧光棒/Uno 牌), 最终在回访后得知满意率高达 96%

## 相关技能

英文能力 (雅思 7 分); 丰富的业余爱好 (摄影/视频剪辑/书法/滑雪/吉他); 熟练运用 office 办公软件 (PPT/Excel/Word)