

个人简历

姓名 王子萌
民族 汉
电话 15735667996
邮箱 wzm000823@163.com

年龄 23
毕业院校 南安普顿大学
学历 硕士
求职意向 Marketing



教育背景

2022.09-2023.12 南安普顿大学 硕士/时尚管理专业

核心课程：全球营销、数字媒体、时尚管理、时尚理论和背景、数字媒体技术等

2018.09-2022.06 北京交通大学-赫尔大学 3+1 合作项目 本科 | 工商管理专业

核心课程：金融理财、服务市场营销、商业信贷、商业项目管理、投资学等

个人经历

2018.06-2022.09 独立游戏工作室 自主运营

- 平台运营管理：**负责运营管理独立游戏工作室自主运营的游戏交易平台-百田类游戏交易贴吧，拥有 5 万+ 用户。采用策划沉浸式的主题线上游戏活动，吸引 1000+ 位玩家参与，提升平台用户月活跃度。维护平台的日常运营秩序，及时联络客服解决客户投诉，实现 100% 的客户满意度。
- 工作室统筹：**创立并统筹管理独立游戏工作室，以陪玩/代练/中介交易等方式运营百田和腾讯游戏相关业务。管理 20 人的运营团队，建立高效规范的内部工作流程制度，确保游戏玩家服务质量和快速响应效率。在独立运营工作室期间，每月稳定流水达到 10 万+，向百田游戏策划提供清晰的游戏数据并帮助修复游戏中的 BUG。

2022.12 Swool 服装围巾品牌 创始人

- 品牌形象塑造：**利用调研问卷收集英国 Z 世代女性目标客户群体对可持续时尚的关注度，并以此为基础塑造 Swool 围巾品牌形象。在传达品牌可持续理念的同时，提高品牌在英国市场的辨识度，实现双赢效果。
- 商品供应采购：**选择性价比高、羊毛出品质量优秀的欧洲供应商，并建立长期合作关系，确保围巾生产全链条工作顺利进行，保证产品质量无可挑剔。针对英国市场的羊毛质量要求，按季度对商品进行分类筛选。
- 营销推广策略：**制定适合英国市场调性的多元化营销策略，包括 O2O 联合营销、品牌路演宣传、KOL 内容营销和社媒矩阵推广等。有效提升传播触达率和品牌覆盖率，引起知名时尚管理教授的关注并实现 400+ 件的销售成交量。
- 产品/店面设计：**与设计团队合作设计出兼具时尚感和舒适感的产品 LOGO 和印花款式设计底稿。负责主导独家 Swool 店面整体规划，采用温馨居家的设计理念，为消费者提供优质的购物体验。

校内经历

2023.03 瑞典品牌 Arket-市场分析与发展规划 个人独立

- 项目成果：**提出目前线上销售渠道的优化建议-引入 AI/AR 试穿技术，与流量博主合作拍摄服装宣传；最终以呈现完整图文报告和汇报演讲的方式，收获 3 位英国时尚管理专业教授的一致认可和改进建议。品牌价值分析：通过多维度研究 Arket 品牌当前的核心价值，提出以瑞典设计理念为推广聚焦点的建议，加强在亚洲和英国市场的品牌形象，并重视品牌对环保和社会责任的承诺。
- 营销手段制定：**制定数字化营销策略，包括线上社媒推广、联名合作和线下活动，以扩大品牌渠道传播声量，并增加与目标消费群体（25-50 岁的都市白领）的双向互动。
- 品牌挑战分析：**具体分析品牌在不同区域未来可能面临的销售挑战。考虑到竞争品牌在亚洲市场的强势表现，提出采取价格差异化战略以抢占更多市场份额；在欧洲市场则要强化品牌注重质量和可持续性的形象。
- 产品/店面设计：**建议与本土设计师合作，融入当地文化元素；倡导使用可持续材料，并注明其来源和制造过程，以建立消费者对品质的信任感；提出针对亚洲市场的技术驱动解决方案，如互动体验区、虚拟试衣间和智能支付系统。

技能证

- **专业技能:** 熟练使用 Word、Excel、PPT 等 Office 系列办公软件；掌握 Photoshop、Procreate 制图软件
- **语言能力:** 多邻国 130 分-对标雅思 6.5 分
- **兴趣特长:** 古筝-校乐团成员，曾参加北京大学生音乐节比赛，获两金一银奖项；播音主持

自我评价

- **项目经历:** 拥有 2+次独立运营品牌工作室的项目经验，参与过品牌营销分析和市场评审项目。在产品个性化设计、营销策略制定、多渠道媒介推广、商务资源对接和品牌形象塑造方面积累了丰富的实操经验。
- **专业能力:** 本硕双学位均为海外留学经历，具备良好的英语听说读写能力；具有较强的热点捕捉能力和市场敏锐度，能够将热点话题与项目内容有机融合；熟悉渠道运营规则和营销推广策略，能够有效帮助品牌提高营销转化率。
- **综合素质:** 具备优秀的沟通协调能力和统筹规划能力，能够与团队成员、合作伙伴和客户进行良好的合作与沟通；注重专业专注度，在工作中保持逻辑清晰的思维方式；提倡创新化与精益化思维，不断优化工作流程和策略执行效果。