

陈瑾萱



1999-01
133-2609-8778

女
xxaliciawan@outlook.com

教育经历

- 2022-09 – 2023-12 伦敦政治经济学院 Media and Communications 媒体与传播 (硕士) 一等荣誉学位
相关课程: 战略营销传播、媒体与传播、数字媒体、媒体与文化、媒介化女性主义、统计学等
- 2017-09 – 2021-07 宁波诺丁汉大学 International Communications 国际传播 (学士) 一等荣誉学位
荣誉奖项: Dream Scholarship –为表彰在联合国公共事业上的成就; Dean Scholarship(连续3年) –为嘉奖优异学术成绩
相关课程: 传播学、社交媒体运营、数字媒体、跨媒介叙事等
- 2020-03 – 2020-07 墨尔本大学 Media and Communications 媒体与传播 (交换) 一等荣誉学位
相关课程: 电影研究, 全球媒介系统等

工作经历

- 2019-06 – 2019-08 中国中央电视台 导演组实习生
- 节目策划:** 参与中央广播电视总台七夕晚会《天下有情人》和明星访谈微综艺《七夕爱情攻略》节目策划, 根据主题撰写栏目选题、方案及脚本共7组
 - 艺人统筹:** 负责对接林志玲、李宇春、李荣浩、林宥嘉、Unine等20+位艺人, 配合公关宣传完成采访、录制工作
 - 执行调控:** 前期进行选题相关资源开发, 独立完成外景采访3次, 设计制作节目海报及主持手卡; 现场跟进拍摄全程进度, 统筹艺人, 管理协调录制进程所需资源; 监管和把控所有后期制作, 包含视频剪辑、动画特效设计和质量审查等
 - 传播推广:** 提炼节目价值点, 包装标杆案例, 撰写营销软文, 把控传播物料, 结合线上新媒体话题预热推广, KOL互动传播, 实现流量破圈, 视频流量过亿, 登上微博热搜, 官方账户粉丝活跃度同比提升25%
- 2018-05 – 2018-10 时尚芭莎 电影组实习生
- 负责项目:** 李冰冰 杰森·斯坦森 《巨齿鲨》电影专题九月刊封面大片拍摄项目; 肖战 王一博 《陈情令》专题电子刊封面拍摄项目; 万茜 《脱身》电视剧专题内页拍摄项目; 戚薇 王真儿 《上海女子图鉴》专题七月下刊拍摄项目; 王俊凯 《天坑鹰猎》专题九月下别册封面拍摄项目
 - 专题策划:** 参与每期专题内容及视觉创意策划, 包含主题、置景、人物造型设定的讨论, 制作中英双语策划案; 策划执行线上线下传播营销创意; 参与的每一个专题项目均登上微博热搜
 - 时尚资源:** 积累一线二线时尚品牌资源100+, 与众多艺人工作室、好莱坞方经纪团队、模特公司等娱乐时尚行业关键人物建立和维护合作关系
 - 公关统筹:** 多次担任服装统筹, 监管所有fitting (服饰搭配) 的样衣、首饰和道具, 包括时尚资源筛选, 档期协调, 样衣借还, 跨国物流运输和库存清点, 与拍摄场地/酒店/道具厂家协商进行资源置换, 其中高峰时期管理1000+件服化道单品及广告商品, 制作完备的管理文档和库存笔记
 - 活动执行:** 前期实地考察并挑选外景拍摄地, 道具采买, 安排拍摄、采访等项目流程; 现场协调场地及各部门分工, 引导明星, 协助摄影师拍摄, 录制花絮视频等; 后期负责版权撰写和杂志文案的策划、校对, 以及财务报销等工作

项目经历

- 2021-09 – 2022-08 自媒体 200万粉丝账号
- 营销策划:** 从注册全新账号到获得190万粉丝仅用1周时间, 纯个人无团队0成本前提下实现全网爆火并引发模仿潮流
- 2020-07 – 2020-10 联合国 中非和平倡议项目组志愿者
- 文案撰写:** 负责项目官方新闻稿件、宣传文案及广告材料的撰写, 所写文章单篇点击量达30k+
 - 新媒体运营:** 负责运营项目的官方网页及社交媒体, 包含Youtube、Instagram等以及部分Telegram社群管理, 多篇动态达千赞, 粉丝数据提升35%
 - 内容宣传:** 策划并制作了系列中非友谊推广视频, 累计132条, 在尼日利亚国际网络平台上广泛传播, 官方账号访客量同比增长3倍
 - 活动统筹:** 全权策划、组织、监督了3场线下志愿者招募活动, 转化率高达65%, 招募志愿者1000+人, 并因该杰出贡献获得NGO特别颁发的Well-deserved Certificate

技能和其他

- 文案能力:** 擅长撰写各类稿件, 获得过多次全国文学写作类比赛金奖; 原创文集在抖音获赞数达23.4w
- 专业技能:** 熟练掌握PS等各类图片处理软件, AdobePr/AE等视频制作软件, Word/Excel/PPT等微软办公软件, 大疆手持云台及无人机操作; 个人独立制作的第一支短视频在抖音平台获得7546万浏览量和近400万点赞