



李林志

邮箱: 635230530@qq.com

地址: 上海市

电话 / 微信: 15283562322

教育背景

新南威尔士大学 (QS:19) | 风景园林硕士;

09/2021- 09/2023

海南大学 (211) | 风景园林工学学士

09/2016- 06/2020

实习经历

四川省宜宾农商银行长沙分行 | 大堂经理助理

11/2019-02/2020

- 营销活动:** 根据业务要求, 主动开展扫码支付营销活动, 并向商家推荐相关的扫码支付活动, 培训商家使用以及后续服务, 个人助力签约商家达 20 余家。
- 客户服务:** 负责推销手机银行业务, 根据分析不同客户人群的需求针对性地营销产品, 即时向上级经理反馈市场销售信息。个人连续两个月完成新增开卡人数 60+, 完成量占团队 (9 人) 总量的 30%。
- 市场调研:** 通过网络调查和走访调查的形式掌握商铺的资金流水等基本信息, 建立商家金融等级并根据等级进行定向的走访营销, 共走访约 200 余家商铺。

双黄蛋很忙 (上海) 广告工作室 | 客户支持实习生

11/2023-01/2024

- 项目规划协助与对接:** 负责协助安排与三方合作项目的对接工作, 包括与中交二公局分公司沟通项目需求, 与创意方和印刷厂对接, 制定项目排期并跟进制作与修改, 确保项目顺利进行。
- 内容创意与制作:** 参与项目需求的拆解和创意方案的讨论, 与创意团队合作制作年度项目宣传手册, 确保内容与品牌形象一致, 达到客户要求。

项目经历

UNSW 地理信息研讨会

07/2022-09/2022

- 数据可视化:** 收集项目相关的数据, 涵盖了地理环境、交通流量、碳排放、交通事故、社会生态等多个方面, 将相关数据进行整合, 以线上地图 Storymap 的形式形成可视化报告, 浏览下载量达 3600 余次。
- 社区调研:** 走访结合线上的模式积极参与社区调查和访谈, 与当地 7 种不同民族居民和交通相关机构进行深入交流。收集超过 500 份社区居民对交通问题的看法和建议, 了解居民在日常生活中所面临的挑战和需求。访谈人数约 300 人。
- 项目模拟:** 利用 GIS 技术进行交通网络分析和模拟。通过模拟不同的交通方案 and 政策措施, 评估各种可能方案对交通流量、拥堵情况和生态环境的影响, 为提出更具针对性的改进建议提供了数据支持。总模拟次数达到 20 余次, 共提出十余项整改意见。

成都市市政工程调研

07/2018-08/2018

- 问卷调研:** 与周围商铺合作, 进行有奖问卷调查。问卷主要以选择题形式为主, 涵盖了居民对图书馆和市民广场舒适度提升等级的看法, 共收集 70 余份记录。
- 模拟互动:** 搭建展示区域, 购买模拟基础设施和自然植被的小组件, 搭建图书馆和广场的场景, 设置居民有奖游戏参与活动。居民累计参与人数达到 130 人左右。
- 信息汇总:** 将收集到的百余份调查信息以数据表和理论文献的形式发送给当地相关部门邮箱, 向政府部门提供关于公共设施改进和优化的具体建议。

四川省 "心青年" 商业模拟挑战赛

07/2017-08/2017

- 竞赛项目:** 通过模拟真实商业环境下的管理与决策, 组建营销公司, 我们公司经决策决定执行一项独特的新型智能手表推广计划。
- 市场调研:** 研究市场需求和竞争环境, 并制定针对性强、创意独特的推广计划。通过巧妙的市场定位和线上线下互动营销模式, 成功地将智能手表定位为高端时尚产品, 吸引了目标客户群体的关注。
- 广告投放:** 在线上渠道开展精准的定向广告投放, 利用社交媒体平台和电子商务网站展示产品特色和优势, 吸引年轻消费者的关注。同时, 通过与时尚博主和社交媒体达人合作, 增加了产品的曝光度和口碑效应。所发布信息线上浏览量达到 1000 余次, 共收获 200+ 的评论。

海南大学跳蚤市场策划及参与者

05/2018-06/2018

- 市场调研:** 对本地学生群体的市场调研, 了解他们的消费习惯、口味偏好和对本土特色食品的需求程度。通过市场定位, 确定适合目标群体的产品种类和价格范围。
- 产品选择和包装设计:** 基于市场调研结果, 共挑选十余种在当地具有代表性和特色的食品, 如特色小吃等, 并进行了特别包装设计, 增加产品的吸引力和竞争力。
- 宣传推广:** 通过多种渠道进行宣传推广, 包括校园内的社交媒体等方式, 吸引同学们的关注。同时, 选择了适合学生群体的销售渠道, 如学校食堂等地点进行销售。
- 市场反馈和改进措施:** 对销售情况和反馈进行综合分析, 及时调整了销售价格和食物组合, 提升了用户体验。最终销售额达到 7000 多元, 净利润获取 2000 多元。

社团活动

海南大学汉服社创立

05/2017-05/2018

- 社团成立:** 作为汉服社的创始人之一, 起草社团成立文件, 详细规划汉服社宗旨、组织架构和活动计划, 确保社团的合规性和可持续性。
- 宣传推广:** 通过精心策划的宣传活动, 包括校园宣传展板、社交媒体推广等, 向广大同学宣传汉服文化, 吸引热爱传统文化的学生加入。社员人数巅峰期达到 270 人, 成为校内第三大社团。
- 经费赞助:** 在活动策划过程中, 注重与校内外相关部门的合作, 为社团获得足够的物资和经费支持; 三个月累计筹集到 2 万余元。

荣誉

澳大利亚景观设计师协会应届生成员 (AILA Graduate Membership)

“风采家乡秀”演讲比赛一等奖

四川省 “心青年” 商业模拟挑战赛第六名

悉尼市 Scape 集团乒乓球比赛冠军

“华夏杯” 全国青少年书画艺术大赛银奖

四十六届海南大学热带农林学院运动会 4*400m 第一名

海南大学乒乓球社团、汉服社创始人及优秀管理干部

海南大学热带农林学院团委优秀干事

技能

语言能力: 雅思 6.0, 听说读写熟练

数据可视化: Arcgis Online、Qgis

AI 应用: OpenAi-DALL·E 2、Chat-GPT、Civitai

视频处理: 剪映、Adobe Premiere Pro

办公软件: Microsoft office、Mirror

模型制作 & 渲染: AutoCAD、Sketchup、Rhino

图像处理: Photoshop、Illustrator、Indesign、Lightroom