

# 聂辰懿

(+86) 153-1798-5582  
chenyinie@outlook.com



## 教育背景

加拿大西蒙弗雷泽大学  
本科文学学士学位  
(2019-2023)

主修 - 交互艺术与技术 (设计方向)  
副修 - 印刷和数字出版

SFU院长荣誉名单 (2023年春)  
SFU院长荣誉名单 (2023年夏)

## 专业技能

用户界面设计  
用户体验设计  
产品设计  
视觉设计  
平面设计  
品牌设计  
广告拍摄  
3D建模

## 工具

Figma  
ProtoPie  
Adobe Illustrator  
Adobe Indesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
Maya

## 语言

普通话  
英语  
上海话

## 项目与设计经验

### 温哥华水族馆 | UX/UI设计

学术项目, 2023年10月 - 12月

- 为温哥华水族馆设计了一款交互冒险模拟游戏, 鼓励游客探索水族馆的海洋动物来提娱乐和教育价值。
- 参与产品前期核心需求讨论, 市场调研, 包括为场所创建广告短片。
- 制作温哥华水族馆游戏原型, 设计用户页面, 产品上线后继续根据, 对产品功能, 交互, 界面做出用户体验方向的优化升级来提升客户满意度。

### 荷兰艺术节 | 平面设计

学术项目, 2023年9月 - 10月

- 为阿姆斯特丹的荷兰艺术节设计品牌形象及宣传活动。
- 负责该活动平面设计业务, 包括商业产品, 海报, 门票, 宣传册, 展板, 产品包装等来增加品牌知名度。
- 运用该活动的主题负责设计了荷兰艺术节的网页和屏幕的交互设计, 从静态到动画的各种接触点。

### Prosper 温哥华 | UX/UI 设计

学术项目, 2023年1月 - 4月

- 与Prosper温哥华非盈利组织合作, 为商业领域的高中生制作培训化的互动体验, 以提供更多的增长机会, 从而增强参与度。
- 进行了定性用户研究, 并制定了旅程地图, 以提供用户测试的原型。
- 创建了带有情景的人物角色, 并构建了高保真的互动模型供使用。
- 负责商业广告拍摄视频制作, 创意性方案策划等来清晰传达设计概念。

### 保时捷加拿大 | 印刷/电子出版

学术项目, 2023年1月 - 4月

- 通过行业案例研究和该品牌的艺术方向, 为保时捷品牌开发了一本新的印刷出版物。
- 重新设计了杂志, 包括其品牌, 编辑内容, 订阅宣传材料和广告, 及网页的电子出版, 确保统一的设计规范。

## 团队经验

### 联合国UNIDO | 国际志愿者(北京)

投资与技术推广办公室 (ITPO), 2021年7月

- 参与“第四次工业革命促进产业支持与乡村振兴”启动仪式。
- 在帮助微型企业搭建展台方面表现出可靠性和守时性。
- 在大使与国际组织之间翻译和沟通信息。