

# 张航维

☎ 电话/微信: 18588271966      ✉ 邮箱: stanley\_zhw@163.com

👤 个人信息: 1989.08 / 176cm / 英硕归国 / 深户 / 党员

💻 职业技能: AxureRP、Visio \ - 国内 211 双学士 & 英国 top6 硕士  
- MindManager、SAS、SPSS、Python、SQL、Evince、iForecaster



## 🌱 个人简介

英国市场分析学硕士, 国内金融学及工程学双学士, 9 年职业历任德勤企业风控咨询顾问 (Deloitte Consulting)、平安总行产品规划经理、AstonMartin 品牌战略区域负责人及互联网科技项目创始人, 在企业风险管理、产品规划设计、品牌战略、市场策划及商业发展战略等领域中具备高度综合的职业素养及经验。在过往的职业中能以优秀的沟通与应变能力独立和商业伙伴进行洽谈与合作, 具备优秀的产品战略、商业拓展和路演宣发能力。

## 🏠 学历背景

2012.09 – 2013.11      兰卡斯特大学 · 市场分析学(UK top6)      研究生 (硕士)

2008.09 – 2012.07      华东理工大学 · 金融学/食品科学与工程 (211/985)      本科 (双学士)

\*兰卡斯特大学是英国 TOP 6 高校, 其商学院 Lancaster University Management School (简称 LUMS) 为拥有 AACSB、AMBA、EQUIS 和 SBC 四重认证的顶尖商学院之一, 也是英国仅有的两所六星商学院之一。

## 📅 工作经历

2021/9 – 至今      深圳安牧与柒科技有限公司      CEO/Co-Founder

投入数字化文书通信科技创业, 项目旨在通过数字化移动 APP+智能化通信互动终端的方式建立一个高品质的文书通信科技生态, 解决当下社会普遍亲密关系相对匮乏、emo 文化与孤独经济盛行的时代痛点, 助力高质量亲密关系的形成及维系, 为用户提供一种全新的具备仪式感、温度感、珍稀感与留存意义的私人通信服务。

作为联合创始人, 协同 6 人团队深度调研分析市场并优化商业计划十余版、3 万余字, 路演近百家 vc 机构及投资人, 统筹公司包括市场研究、产品架构及交互设计、IT 开发、智能硬件设计、市场宣发、战略发展等商业事务。

2018/9 – 2021/8      阿斯顿马丁(CHINA·Shenzhen)      区域品牌负责人

统筹深广佛沪四地 8 人团队, 管理 360 万元年度区域品牌预算, 负责英伦超豪华跑车品牌 Aston Martin 在中国华南区的品牌战略发展、市场策划及广告投放。

🚩 **市场策划:** 统筹阿斯顿马丁华南区重大品牌宣发及市场策划, 包括粤港澳大湾区国际车展、广州国际车展、AstonMartin 珠海 F1 赛道周, DBS Superleggera & DBX SUV 车型华南区品牌发布会、深圳湾万象城品牌外展等营销活动, 促进品牌与市场的融合触达与积极互动;

🚩 **品牌战略:** 引入腾讯影业鹿晗/吴磊主演电视剧品牌植入合作、Papitube&Papi 酱团队微博品牌宣传、HSBC

私人银行高尔夫城市联赛、腾讯互娱电竞全国联赛、华论坛/深湾会顶级企业家俱乐部、港资高端马主俱乐部、招商/中信/平安私人银行、劳斯莱斯/宾利/保时捷等各高端领域的品牌战略合作，深度介入特定的超高品质市场圈层，传播品牌价值，促进品牌联动；

- ✦ **广告投放：**于微信定向广告、汽车主流网站、深圳湾万象城、行业微博、主流公众号、行业抖音号等传媒渠道开展多元矩阵式品牌广告投放，扩大品牌影响力，输出阿斯顿马丁高品质的生活方式及英伦绅士文化。

---

2016/2 – 2018/8

平安银行股份有限公司（总行）

战略产品经理

任平安银行总行 Fintech 金融科技中心战略规划及产品经理，统筹全行 35 家分行/8 大行业事业部/5000 亿金融资产在金融科技战略之中的市场研究、需求梳理、产品研发、平台建设、技术应用、产业合作与品牌战略等工作，负责平安银行金融科技板块的战略规划及产品发展。

- ✦ **战略规划：**协调集团总部、银行、科技、基金、商贸、陆金所、壹账通等平安集团分/子机构资源，引入外部波士顿、埃森哲 Fintech 板块战略咨询团队，针对平安银行的传统金融服务及 Fintech 创新金融服务开展深度的市场调研及战略规划，明确了以 Internet of Things 物联网、BlockChain 区块链、Cloud 云服务、BigData 大数据、AI 人工智能五大技术为核心的金融科技发展战略，全面开启了平安银行金融科技与金融服务的融合及实践，并以此推动集团战略定位从传统的“银行+保险+投资”向“金融+科技”转型升级。
- ✦ **产品开发：**结合物联网、区块链、云服务、大数据、人工智能等前沿 Fintech 技术，综合管理和落实各领域的商业规划、市场研究、需求分析、技术分析、风控设计，产品流程/原型/交互设计、研发/测试、落地投产、运营优化及迭代升级等产品全流程工作。（产品及项目见附录）
- ✦ **市场宣发：**深化全行金融科技战略，举办大型行业发布会及国家金融行业官方出版物向银行间市场、泛金融市场、企业客户群体及社会公众产业开展战略及品牌宣传。（见附录）

---

2013/12 – 2015/12

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所

企业风控咨询顾问

作为企业管理及风险审计项目现场负责人，以企业风控咨询为核心工作内容，从战略规划、经营管理、内控审计及上市规程等方面服务企业客户的战略优化、管理提升、外部监管及资本上市需求。

- ✦ **香港上市指导：**依照 PN21 上市法规完善并指导内地拟上市公司完善其公司治理、合规经营、风险管控等事项，协同财务、法务、保荐机构共同推进拟上市企业的港股 IPO 递表及聆讯进程，顺利交付美地集团控股有限公司、华津国际控股有限公司两宗港股 IPO 风控咨询与上市指导项目。
- ✦ **企业管理及风险审计：**从商业发展可持续性、风控设计合理性及管理执行有效性等方面为企业提供市场研究、发展规划、风险审计及管理咨询服务，完成招商局集团旗下包括招商地产、招商公路、蛇口工业区、招商路凯等多家集团企业的企业管理及风险审计服务。
- ✦ **涉外风控监察：**应外资企业的跨国经营监管诉求，领导风控监察小组对优尼冲压（UNIPRES）、奥泰斯电子（OPTEX）两家日本独资企业执行塞班斯法案风险监察程序，梳理其跨国分子公司的生产经营风险及风控管理有效性，向日本母公司有效交付风险监察报告，优化并加强了客户的跨国公司治理及企业经营管理能力。

## 附录：

### 产品研发及项目概述：

- ✦ **物联网金融：**引入国内先进物联网技术服务商感知集团，将物联网技术（视觉、轮廓、识别、计量、LBS、RFID 感应等）应用于全国范围内 50 余家大型物流核心仓库、3 家贸易港口，升级了银行对金融资产的可视化、数字化、智能化的风控管理体系，将 560 亿元授信资产从传统的人力巡检管控中解放出来，降低了全行供应链金融业务的风控人力成本，同时提升了银行的系统性风控能效及资产管控能力。
- ✦ **区块链金融：**协调平安银行、平安科技及平安集团科技资源组建了平安集团区块链核心发展团队，调研全球区块链技术的发展及金融结合案例，对接国内外区块链联盟协会、技术方、交易所、矿厂/贸易商及行业需求方，推进并落地了平安银行与国际钻石产业巨头 De Beers 及 KGK 在国内钻石贸易金融产业的合作。项目以区块链技术为核心，以溯源、认证及增信为服务，拓展了银行在钻石产业的发展，实现了近百亿元产业授信。
- ✦ **大数据金融：**建立平安银行与天猫商城、蚂蚁金服的大数据金融合作，通过银行授信赋能电商大数据。以核心企业天猫旗舰店的电商进销存大数据为增信及担保，授予行业头部白名单客户大额企业授信。在此大数据金融产品之下开拓了以苏泊尔、格力、TCL、康佳为代表的系列头部企业的大数据授信规模超 300 亿元。
- ✦ **汽车产业金融：**汽车产业的金融服务是占据平安银行整体对公业务 1200 亿授信规模的核心业务，为了提升全行对汽车产业的授信效率及风险管理，携团队主导了银行核心系统数据、集团风险集市数据及外采风控大数据的整合、清洗及分析工作，同时结合汽车行业的发展周期及授信企业的经营状态、资产状态、授信状态等风控维度，搭建起了智能化的授信预审批模型及授信后风险监控系統，从系统层面提升了 20%业务效率，并缩减 50%风控人力成本。

### 品牌战略及市场宣发：

- ✦ **行业发布会：**组织银行同业、核心客户、金融科技集团及产业协会在江苏无锡召开国内首届“物联网金融”行业发布会。通过视频投放、会议发布、媒体宣传等方式向行业内外传递平安银行专业、智能、信赖、万物互联的物联网金融品牌形象。
- ✦ **官方出版物：**引入人行及中国金融科技创新联盟的合作，与团队共同总结汇编全国性金融行业指导丛书《中国金融科技发展概览（2017）》相关章节，将平安银行在物联网、区块链、云服务、大数据、人工智能领域的创新实践以官方出版物形式向市场进行宣发，有效奠定了平安银行在行业内金融科技头部机构的市场地位。