

# 苏丹

性别：女  
出生年月：1999.10.29

电话：15818712288  
邮箱：2810730373@qq.com



## 教育经历

2022.08-2024.01  
传播与新媒体 | 硕士

新加坡国立大学

2017.09-2020.12  
电影与数字媒体 | 学士

加州大学圣克鲁兹分校  
多次获得奖学金

## 工作经历

2021.09-2022.01  
媒介实习生

深圳减字科技有限公司

- 公关维护**：拥有广泛媒介相关资源，维护媒体关系，协助媒介日常处理工作的顺利进行
- 渠道分析**：搜集相关媒介资料并进行分析，开发和管理媒体资源，及时把握媒体动向
- 报告撰写**：对品牌客户的产品进行深入调研，按照客户品类推荐不同资源给客户，并形成相应的产品分析报告
- 策略制定**：结合前期的调研报告为品牌客户策划相应的植入方案及传播策略

2020.12-2021.03  
时装编辑实习生

北京橘子文化传媒有限公司

- 内容运营**：收集研究网络热点素材，独立负责微博平台内容撰写、内容排版、选题策划、内容发布、阅读反馈、引流，把控整体结构及风格，独立筛选选题创意方向，撰写脚本/文案，拍摄、剪辑视频，输出高质量图文，做出了浏览量10w+，互动量超过2000+的微博内容
- 用户运营**：研究用户心理和用户行为，分析用户数据（评论、点击、转发等），对粉丝群体进行细分和维护，通过有效的互动以及其他运营方案，提升粉丝的活跃度、忠诚度
- 商务推广**：与关键 KOL 进行商务合作，协助编辑完成相关栏目选题、维护与开发，针对不同合作商制定推广、流量变现方案，打造创新性的商业变现模式
- 现场行政**：协助编辑完成现场拍摄工作

## 相关技能

- 语言技能**：普通话（母语）英语（流利）
- 办公技能**：精通 Microsoft office 办公软件，iMovie, Photoshop, Affinity Photo 剪辑和修图软件，tableau, Spss, R 等数据分析工具
- 专业技能**：媒体运营矩阵、营销活动策划、市场研究调研、消费者用户画像、团队赋能与领导、数字营销（小红书、微信公众号、微博、Instagram、抖音、YouTube 等平台运营）、摄影，视频制作

## 个人总结

- 专业知识**：具备扎实的市场调研与预测能力、营销策划与商务谈判能力，熟练使用新媒体营销工具独立从事市场调查活动，在数据分析、市场调查、消费者分析、新媒体运营等方面具备丰富的实操经验
- 市场洞察**：优秀的市场洞察分析能力，了解消费者特点，消费认知和购买模式，熟悉前沿市场营销的方法手段
- 数字营销**：热爱新媒体/社会化媒体网络营销，具备良好的创新理念，具有极强的热点敏感度和网感；善于撰写独特或者风格化的文案文章
- 协作能力**：工作效率高，较强的沟通协调与表达能力，能清晰表达自己的观点，与客户开展有效的沟通以获取用户画像，为营销运营提供支持