



# 郭秉东 David

18734253674 | a1036157071@gmail.com

微信: 1036157071

27岁 | 男 | 期望职位: 用户体验设计师 | 24应届毕业生

个人总结: 扎实的用户体验设计能力, 具备用户视角意识, 具备良好团队协作能力



## 教育经历

悉尼科技大学 - 交互设计 硕士 FACULTY OF ENGINEERING AND IT

2022年08月 - 2024年02月

海外QS前100

悉尼科技大学 - 信息技术 本科 FACULTY OF ENGINEERING AND IT

2018年07月 - 2022年06月

海外QS前100

● **荣誉奖项:** 荣获悉尼科技大学校友奖学金, 悉尼科技大学优秀志愿者奖

● **相关课程:** 编程基础, 交互基础, 高级交互设计, 交互设计studio, 信息系统导论, web系统, 数据库基础, 交互式媒体, IT运维管理, 物理原型交互, 以人为本的设计方法 (HCD), Experience central design

## 实习经历

网易 (杭州) 网络有限公司 (B端产品经理)

2022年07月 - 2022年09月

参与<中国大学MOOC>平台创新业务探索和功能迭代优化, 负责需求调研、用户分析、方案设计等;

【背景】MOOC平台当下仅有课程罗列, 缺乏互动社区, 难以满足学生用户交流&答疑需求, 希望探索平台做学习互动社区机会点, 从功能&内容供给等方面解决用户交流难等问题, 为用户带来价值并进一步提高平台留存;

【需求调研】采用问卷调研&用户访谈两种形式: 围绕知识付费、论坛、群聊等7大方向设计问卷, 回收700+问卷数据, 8名访谈数据, 分析数据, 整理用户核心功能需求, 探索平台建立社区模块机会点;

【竞品&市场分析】分析教育行业数据、梳理MOOC现状数据&用户线上反馈, 对比COURSERA、新东方、知乎等竞品的社区相关板块;

【用户画像分析】分析用户行为路径, 挖掘用户核心需求&痛点, 从用户特征、产品评价等方面整理亲和图标签;

【方案产出】从内容供给&核心功能两方面产出方案, 并制定优化策略优先级;

● 社区内容供给: ①内容定位 (短文本类、长文本类) ②依据站内课程建立社区内容类目体系;

● 社区核心功能: ①产品框架 (社区主页、课程垂类tab、学习小组tab) ②创作侧: 支持上传笔记、分享心得、建小组; ③消费侧: 支持帖子&文章推荐搜索、加入学习小组、垂类tab内容浏览、热门榜单等;

## 项目经历

健康状态检测镜 - Dr. Mirror

2022年08月 - 2022年11月

【背景目标】当代年轻人饮食不规律不健康, 希望设计一款产品实时监测用户的身体健康数据, 并提供合理的饮食规划;

【需求调研】通过调查问卷、访谈和数据分析等方式收集不同年龄、性别、职业用户数据, 并创建用户画像;

【竞品分析】分析市场现状和9个竞品优劣势, 梳理核心产品方向 (整合3D扫描技术&个性化饮食建议)

【产品设计】①制定产品框架 (MVP: 扫描健康数据+个性化食谱推荐+送货上门服务); ②基于Sketch&Figma绘制产品原型图;

## 个人能力

● **产品基础能力:** 熟练Sketch、Figma、Photoshop、Office、Adobe等软件; 可独立输出PRD等产品优化方案, 熟练绘制原型图

● **数据能力:** 熟练Excel、SQL、Python;

## 作品集



· 腾讯文档 ·  
可多人实时在线编辑, 权限安全可控

David G 的作  
品集