

高屹
13717992510 | gaoy0121@gmail.com
27岁 | 女 | 应届生 | 北京
作品: <https://www.zcool.com.cn/u/27434645>



教育经历

萨凡纳艺术设计学院 (海外 QS 前 100) 广告设计 硕士 2022年06月 - 2024年03月 亚特兰大
GPA: 3.93 / 4.00 主修课程: 字体设计、创意策略、广告数字制作策略、品牌解决方案、艺术指导、广告创意文案等
萨凡纳艺术设计学院 (海外 QS 前 100) 艺术管理 硕士 2021年01月 - 2023年03月 亚特兰大
GPA: 4.00 / 4.00 主修课程: 创意产业财务与会计、商业设计基础、计算风险、创意企业融资、资助创意企业等
北京服装学院 广告学 本科 2015年09月 - 2019年06月 北京
主修课程: 广告设计、广告文案、广告史、创意素描、商业摄影等

实习经历

美国劳氏公司 (Lowe's) 视觉 / 用户体验设计师 (实习) 2022年03月 - 2022年06月 亚特兰大

- 市场调研: 制作市场调研调查表并设置问卷问题, 以获取关于产品市场需求的数据。
- 用户研究: 规划并执行用户研究策略, 包括用户访谈和焦点小组讨论, 以了解用户需求和行为。并发放 100+ 问卷给劳氏公司的顾客, 25 份问卷给劳氏公司前端工作人员, 总结 200+ 条关键信息。
- 结账体验优化: 重新设计和改进在线结账流程, 以确保用户能够快速、轻松地完成支付, 提高结账效率, 从而提升购物满意度。
- 排队系统改良: 通过优化排队系统, 降低用户等待时间, 提供更清晰的指导, 以增强整体购物体验, 使顾客更愿意选择劳氏公司。
- 取货流程优化: 重新审视取货流程, 确保用户能够便捷、迅速地领取购物物品, 提高取货的便利性和用户满意度。
- 物品搜索体验设计: 重新设计和改进找东西的搜索功能, 确保用户能够快速准确地找到他们需要的商品, 提高整体网站的可用性和操作性。
- 软件界面设计: 参与软件的用户界面, 注重直观性和用户友好性, 确保员工能够高效地使用软件完成工作任务。
- 团队协作: 与其他设计师和经理紧密合作, 确保设计愿景得以实现, 提高用户体验。

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 旅游策划师 (实习) 2020年09月 - 2021年01月 北京

- 公园策划: 负责策划和执行关于中国古代诗人苏轼的一期主题公园以及宋代古风房地产项目。该项目旨在为游客提供一个深入了解苏轼的生平、杰作和爱好的体验。
- 内容制作: 创建并管理 200 多个页面的内容, 以展示和分析苏轼的生平、杰作和爱好。这包括编写有关苏轼不同方面的详细介绍, 使用图像、视频和互动元素来传达信息。
- 项目撰写: 独自撰写和组织 3 个大型项目活动, 包括文化展览、主题讲座和艺术表演, 以丰富游客的体验。

尤伦斯 (北京) 当代艺术中心有限公司 公共实践 (实习) 2019年10月 - 2020年03月 北京

- 在 UCCA 的公共实践部门实习, 积极参与海报制作、拍摄等事务。负责帮助设计和制作宣传海报, 提高展览和活动的可见性, 以及协助拍摄和制作多媒体内容以推广艺术中心的的活动。
- 预算编制: 为多个艺术活动编制预算, 确保资金的有效管理和分配, 以支持展览、讲座和表演。
- 活动安排: 负责为艺术中心制定日程安排, 准备工作, 协调各部门人员, 以确保活动的顺利进行。
- 观众互动: 与观众互动, 了解他们的意见和反馈。这有助于改进活动和提供更好的观众体验。

项目经历

新秀丽行李箱海贼王联名项目 - Cause I Can 2023年 亚特兰大

- 在此广告项目中, 让美国 GenZ 的年轻人更加关注新秀丽, 我们策划和执行新秀丽与海贼王的联名合作, 以海盗寻宝为主题, 推出一系列联名产品, 并通过综合性广告活动实现品牌营销目标。
- 市场调研: 了解 GenZ 的旅行需求、偏好和行为模式。收集和分析大量数据, 以制定针对性战略和创新解决方案。
- 联名行李箱设计: 设计独特的联名行李箱, 包括海贼王角色、标志性元素的巧妙融合。
- 产品设计: 设计符合联名主题的手提包和钥匙链, 保证其与联名行李箱完美契合, 形成系列化产品。
- 活动网站和海报设计: 活动网站的建设, 包括页面设计、内容编排和用户互动功能, 以提供全方位的互动信息。
- 社交媒体页面设计: 以 Instagram 为平台, 制作页面、写文案。
- 设置活动时间表: 制定详尽的活动时间表, 包括产品发布日期、社交媒体发布时间、活动截止时间、线下活动日期等, 以保障项目进度。

微软公司人工智能创意挑战 2023年 亚特兰大

- 前期市场调查: 与团队协同进行市场调查, 分析行业趋势、竞争对手和潜在机会。收集并整理数据, 为解决方案的制定提供有力支持。
- 创意方案撰写: 与团队共同制定创意方案, 包括人工智能解决方案的核心概念和功能。
- 原型制作: 与设计师合作, 创建人工智能解决方案的简单原型, 以便快速验证和演示概念。

SCAD 创业竞赛 2023年 亚特兰大

- 带领 5 人小组, 在竞赛中, 与 100 多个小组, 600 多人竞争, 最终成功脱颖而出, 进入了前五名。项目包括设计调研、UI、商业模式、产品设计等。
- 创意方案: 与团队一起设计的产品和服务旨在检测伤口, 以提高人们的生活质量。我们的解决方案旨在让人们的生活更轻松, 通过提供一种有效的、可靠的方式来监测和管理伤口的愈合过程。
- 调研分析: 采访美国当地医生, 了解美国医疗系统, 调研 10+ 款竞品。
- 团队协作: 与团队成员密切合作, 负责原型制作、市场策略和商业计划的制定。我们通过协同合作, 共同推进项目并最终在竞赛中获得成功。

技能、奖项及其他

- 技能: 精通 Photoshop, Illustrator, Premiere, Lightroom, Office、剪辑, 善于用户画像和用户分析, 熟练 Figma, Midjourney, ChatGPT, 视觉设计, 平面设计, 剪辑、设计方案, 策划, 方案设计, UI 设计, 文案撰写
- 奖项: 2024 年美国广告奖 American Advertising Awards 银奖, 2021-2023 学年 SCAD 国际生奖学金, 2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛, 2017 金犊奖, 2016 年 One Show 中华青年创新竞赛
- 语言: 英语 (流利), 普通话 (母语)
- 兴趣爱好: 旅游 (15 国)、摄影、电影 (1000+ 观影量)、阅读、制作版画 (蚀刻版画、丝网印刷)

个人总结

- 外语能力: 流利的英语口语和书面表达能力, 具备跨文化沟通的能力。
- 审美能力: 具备卓越的审美感知和分析技能, 能够敏锐地捕捉设计、艺术和文化领域的趋势并将创造力与理论结合。
- 耐心和接受能力: 展示出了耐心和坚韧, 不仅在学术领域, 还在日常生活中。我习惯于面对挑战和困难, 能够接受反馈并不断改进。
- 团队协作与领导: 曾在一个多元文化的团队中工作, 与来自不同文化背景的团队紧密合作。我的良好沟通能力和愿意换位思考的态度有助于协调团队工作, 确保项目的成功完成。领导团队成员, 确保团队高效协作, 制定项目计划和目标, 以确保项目的成功完成。