

张知宸

求职意向:

年龄: 29

民族: 汉

电话: 166 9253 1133

学历: 硕士

籍贯: 湖南

邮箱: zzc45654@163.com



个人优势

- 专业背景:** 国外留学生, 工商管理专业硕士 (MBA), 具备业务分析的实习经验, 能够熟练运用数据分析工具和方法, 解读和分析复杂的业务问题, 为客户或团队提供有针对性的解决方案; 能够制定长期规划和战略决策, 为企业或产品的成功发展提供指导。
- 项目管理:** 在校期间积极参加各类项目, 锻炼了较强的项目管理能力, 擅长制定项目计划、分配资源、监督进展以及沟通协调等。
- 综合素质:** 具备较强的主动性, 有较强的组织、管理能力和团队合作精神, 能够高效率地完成工作; 良好的口头和书面沟通能力, 能够与客户有效的沟通, 并将复杂的概念和解决方案清晰地传达给客户。

教育背景

2020.10-2022.05 加利福尼亚大学河滨分校 工商管理专业硕士-金融方向研究 (MBA)

- 在校荣誉:** 在国际学生研究生网络会议上发表专题演讲, 获得奖学金 27000 美元。
- 核心课程:** 金融管理、衍生工具与资产定价、投资与投资组合管理、营销战略、数字营销、商业管理等。

2015.01-2020.05 内华达大学里诺分校 金融学理学士/辅修经济学

- 在校荣誉:** 荣获院长名单 (第四年)。

工作经历

2022.02-2022.05 GTSP Technology Firm 业务分析实习生

- 数据分析:** 协助商业智能和特别项目小组的成员集、整理和清洗数据; 运用统计学和数据分析方法, 对股票价格、交易量、波动性等数据进行分析, 了解市场趋势、股票表现和交易策略; 通过数据分析发现了市场上的某些明显趋势, 比如特定股票的交易量上升与价格波动的相关性等。
- 分析趋势&仓位:** 使用工具和模型来跟踪和评估 ETF 仓位的变化, 分析其在投资组合中的表现和影响, 并根据市场情况提供相应的调整建议, 使投资决策更加及时和准确。
- 撰写报告:** 运用数据分析和商业洞察力, 将复杂的信息转化为易于理解和应用的报告, 按时向经理提交。
- 团队合作:** 将与团队成员密切合作, 参与项目讨论、数据分享和报告审查等工作, 与他人合作解决问题, 并及时汇报工作进展和结果。

2018.06-2018.07 河北省盛华会计师事务所 实习分析师 (暑假)

- 流程评估:** 通过评估客户的会计程序和内部流程, 了解客户的业务模式和运营情况, 并对其会计政策和流程进行审查和分析, 帮助客户发现和解决了潜在的法规遵从和流程优化问题 2 次, 为客户的财务管理提供了重要的支持。
- 测试执行:** 执行实质性测试程序, 测试客户采购订单、费用报告以及现金流入的发生率和完整性, 通过数据采集和分析, 检查客户的财务数据和报表是否准确无误, 并发现任何异常或潜在的问题。
- 模板创建:** 熟练掌握 Excel 等数据处理软件, 通过模板创建和自动化工具的使用, 采购订单和付款票据的处理效率有效提高了 15%, 极大地提升了工作效率和数据准确性。

2022.07-2023.04 Universal Processing 销售咨询岗

- 客户沟通:** 通过不同渠道, 收集潜在客户的信息, 进行冷门电话和邮件联系, 通过介绍公司的产品和服务, 与中小型企业主进行对话, 开发新业务, 拓展客户累计 20+ 位。
- 财务分析:** 收集信用卡处理报表等数据, 进行定价分析, 了解客户的财务状况和支付方式。根据客户的实际情况制定合适的定价策略, 促成交易。

- **客户维护**: 持续跟进潜在客户, 建立良好的沟通关系, 及时回应客户的需求和问题, 提供专业的解决方案, 客户满意度高达 95%以上。
- **渠道管理**: 管理业务渠道, 制定有效的支付策略, 拓展客户群体, 实现长期业务合作关系。

2023.06-2023.12 Us Farmers Spice 电商运营

- **客户管理**: 与客户沟通, 促进订单成交率具备一定的激活流量技巧, 包括每日回复买家消息, 维护买家关系, 处理售后问题等 (自主开发客户下单成功率高达 90%) ;
- **产品管理**: 负责选择、采购和管理产品库存, 与供应商合作, 确保库存充足, 并根据市场需求进行调整。监测产品销售情况, 及时更新和调整产品组合。
- **运营维护**: 调查分析市场竞争情况, 及时调整销售策略, 提高关键词搜索排名和 listing 转化率; 执行站内日监测账号的广告投放情况, 监督广告宣传效果。
- **工作成绩**: 平台的每日曝光率、订单成交额可达 95%; 优化广告效果和页面, 保持了 9.5points 的主页好评率/信誉率。

项目经历

2019.02-2019.05 亚马逊的股票市值分析 项目负责人

- **市场研究**: 对亚马逊进行广泛研究, 重点关注其电子商务市场和亚马逊网络服务, 收集和分析相关数据和信息, 发现了亚马逊在电子商务领域的市场份额持续增长, 以及在云服务领域的潜在增长机会。
- **全面估值**: 利用现金流贴现分析、可比公司和先例交易等方法对亚马逊进行全面估值, 计算出亚马逊的预期股价, 分析亚马逊的财务数据和经营指标, 并根据市场情况和未来发展趋势制定相应的假设。
- **建立多种敏感性分析**: 建立多种敏感性分析, 评估不同加权平均资本成本和增长假设的影响。通过敏感性分析, 评估亚马逊的估值模型的稳健性, 并识别可能的风险和机遇。
- **起草报告**: 起草研究报告, 对亚马逊的估值和未来发展进行分析和解释, 并提供相应的结论和建议。

2021.01-2021.03 模拟炒股 项目成员

- **股票交易**: 参加为期 5 周的股票交易模拟小组活动, 在 Stocktrak 上模拟交易, 交易金额 1,000,000 美元。
- **策略制定**: 与小组成员一起制定交易策略, 交流交易想法, 共同探讨市场趋势以及各个股票的表现。根据自己的判断和市场预测, 决定何时买入或卖出特定的股票。
- **编写报告**: 编写每周交易报告, 介绍自己的交易历史、单只股票表现以及对总体策略的反思, 了解交易风险和收益, 并评估交易策略的有效性。
- **选择股票**: 运用基本面分析方法, 选择一揽子股票, 重点关注技术行业。通过深入研究这些股票的财务数据、市场前景和竞争优势, 把握市场趋势, 制定有效的投资策略。

2021.09-2021.12 Markstrat 策略模拟 项目负责人

- **模拟活动**: 参加为期一学期的 Markstrat 策略模拟活动, 扮演一个企业的角色, 与其他团队竞争, 制定营销策略并评估其对市场份额的影响。
- **市场评估**: 评估所采取的各种营销战略对市场份额的影响, 通过监测市场份额的变化, 了解营销策略的有效性, 并根据需要进行调整和优化。
- **市场监测**: 每周监测市场份额的变化以及基本客户获取成本的情况, 了解市场竞争的态势以及企业在市场中的表现, 制定相应的营销策略来提高市场份额和降低客户获取成本。
- **数据分析**: 创建数据仪表盘来分析关键指标, 包括 LTV 和销售线索转化率等, 评估企业的盈利能力和市场表现, 并为决策提供依据。
- **起草报告**: 起草研究报告, 重点分析每周净利润以及观察到的总体趋势, 解释市场份额的变化、营销策略的效果以及可能的改进方向。

技能特长

- **办公技能**: 熟练操作 Word、Excel、PPT 等办公软件以及 SQL、R、Tableau、Bloomberg 等软件。
- **语言技能**: 国外留学多年, 良好的英语听说读写能力; 普通话标准。
- **软技能**: 沟通、团队合作、问题解决、思维创新、领导、学习、适应性。