

赵宜之Aaron

18236678910 | 18236678910@163.com

男 | 汉族



教育经历

杜兰大学Tulane University

2022年08月 - 2023年12月

管理学 硕士 商学院

新奥尔良 New Orleans

吉林外国语大学

2016年09月 - 2020年06月

国际金融 本科 国际商学院

吉林省长春市

实习经历

北京新东方前途出国咨询有限公司

2023年06月 - 2023年08月

用户运营实习生

- 背景:** 负责新东方前途出国咨询北美项目的用户增长漏斗的SOP设计、用户分层、数据分析、社区运营等工作
- 结果:** 在职期间月GMV维持在40W。提升20%

【内容运营】负责该项目小红书渠道图文与视频内容的结构模板设计,收集并整理引流物料。参与小红书账号笔记内容创作、数据分析与内容迭代,单条笔记展现量最高5W+,互动300+

【内容投放】根据数据表现对内容进行初筛,选取数据表现较好的内容通过聚光平台进行投放,根据实时数据对投放素材内容及人群包策略及时调整,始终控制ROI在较高水平。月平均消耗在15000元左右,有效线索成本在100-120元

【私域SOP】指定小红书公域-私域-社群活动-正价转化全链路SOP设计,整理用户购买案例,持续对SOP进行迭代优化,私域用户购买行为转化转化率提升30%

项目经历

小红书兴趣电商内容生态运营策略研究

2023年02月 - 2023年04月

- 背景:** 小红书平台具备国内领先的内容种草能力,但用户电商消费心智薄弱、电商直播内容匮乏。基于产品业务发展需求,对小红书及同类内容型产品直播电商转型策略进行分析与研究。总结内容平台电商转型的通用SOP

- 结果:** 调研过程中深度访谈了八位行业相关人士包含KOL、平台运营、MCN运营等。输出兴趣电商内容生态冷启动方案

【KOL拉新】通过站外KOL引进活动,用现金+流量激励的扶持政策吸引站外KOL在小红书进行商业直播。其中B站、西瓜等直播电商薄弱的中视频平台的KOL为重点引进对象。设置阶梯奖励与定时奖励,引导站外创作者周期性保质保量输出站内需求类型内容;同时从站内优质笔记创作者中筛选笔记种草能力强(高CVR)的进行直播活动定向邀约,根据其站内内容表现给予阶梯流量及资源扶持

【KOL运营】根据KOL站内外粉丝量级、近期播放数据、互动率、内容赛道来对KOL进行分层评级。针对头部KOL调动平台核心资源打造Showcase,撬动内容生态活性;针对中腰部KOL制定孵化SOP进行梯度供给流量资源,对优秀KOL进行建联、培训、专项运营;针对长尾部KOL做全站创作活动,增加目标类别内容填充率,运用赛马机制筛选优质内容进行升级

【直播运营】通过直播间CTR、内容形态、用户停留时长、场观、购物车调起率、GMV等数据来洞察归纳各赛道优质直播间玩法,结合时令热点制作热点话题日历。结合固定热点与动态热点,通过定向约稿与投稿活动引导生态,批量生产目标类型直播内容

荣誉奖项

吉林省第九届大学生戏剧大赛最佳表演奖

2018年12月

第一届校园戏剧大赛二等奖

2017年10月

2017级校大型迎新晚会最佳表演奖

2017年09月

第五届校园十佳歌手

2017年05月

校学生会文艺部最佳个人

2016年12月

技能

- 技能:** 熟练使用Microsoft Excel、Word、PowerPoint、Photoshop、Adobe Premiere等办公软件和剪辑软件
- 语言:** 英语 雅思6.5分
- 兴趣爱好:** 旅行、唱歌、戏剧、钓鱼、游戏、剪辑