

# 李禧婷

手机/微信: (+86) 15920322018; 邮箱: taceyl@foxmail.com

个人作品集网站: <https://xiting.mysxl.cn/>



## 个人简介

熟悉整合营销传播、文案策划的基本思路。

擅长: 采访, 内容分析, 图文编辑排版, 基本数据分析, 英语粤语国语可作工作语言。

## 教育背景

华威大学, QS前 100, 数字媒体与文化, 硕士, Merit — 2022–2023

1. 专业课: 数字对象, 用户界面批判, 跨学科数据科学, 网络分析, 内容分析。
2. 研究项目: 社交媒体舆情分析 (课程项目), 伴学视频的用户体验 (硕士论文)。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院, 公共关系与广告学, 本科 — 2018–2022

1. 专业课: 传媒文案写作, 整合营销传播, 活动策划, 传播学研究, 平面设计等。
2. 课堂策划: 广东博物馆公关策划案, 碧生源七花小白罐跨界营销策划案, The Bulk House “开启零浪费生活”校园活动, 圣象“象心力”品牌活动策划案。

## 实习/项目经历

公共事业拓展部实习生, 广东广播电视台珠江经济台 — 2021.07–2021.09

1. 活动策划: 为“一品解乡愁, 名嘴喊您过中秋”系列国联水产和大埔蜜柚开采节的直播活动编写策划案和活动文案; 直播活动在粤听、触电新闻、微博直播等网络平台累计获得500万+曝光。
2. 新媒体内容: a.) 为品牌和产品策划编辑微信公众号文章, 粤式羊肉煲话题推文阅读量2000+; b.) 编写短视频文案, 全平台累计观看量达177余万。

新媒体实习生, 为食Master — 2023.10–2024.02

1. 新媒体内容采编: 根据餐饮品牌亮点, 编辑美食文化类短视频脚本文案 (合作案例: 湾区好味榜, 佛山希尔顿酒店, 广州康莱德酒店等)。
2. 活动执行: 沟通产出拍摄计划, 协助短视频的现场拍摄。

追求“自由”的社交媒体: 推特易主舆情分析, 华威大学 — 2023.02–2023.04

1. 项目话题: 在马斯克成为推特CEO五天后, 推特用户数量大幅减少。此项目讨论事件发酵期间, 在推特, 用户们发表和接触到什么信息?
2. 推文内容分析: a.) Gephi网络分析相互关联的热点话题; b.) Text Tree 识别高频词下用户的各类观点; c.) 根据文本超链接查看信息可能扩散到哪些平台。

伴学视频体验 (硕士论文), 跨学科方法论中心, 华威大学 — 2023.05–2023.08

1. 项目话题: 从“情动布置”的概念和用户体验视角出发, 探讨伴学视频的体验当中, 有什么因素会让用户使用或停止使用该视频。
2. 项目执行: a.) 数据收集: 为期1个月个人体验记录+半结构式采访其他用户; b.) 数据分析: 利用情动理论的相关文献, 对数据进行主题分析。