

肖畅瑶

18102511466 | changyaox0911@gamil.com | 广州

Wechat : xcy_biubiubiu



教育经历

墨尔本大学 (QS 排名 : 14) 2023 年 7 月 - 2024 年 12 月

Marketing Communication 营销传播 硕士

- 核心课程 : 公共关系与传播、整合营销传播、全球背景下的营销与媒体、营销量化指标、视觉传播

澳门科技大学

2019 年 9 月 - 2023 年 6 月

传播学 本科 GPA : 3.68/4.0 (前 10%), 甲等荣誉学位, 获院长优秀生榜奖学金

- 核心课程 : 传播心理学(A+)、视觉传播(A)、数码影像 (A)、新闻报道高阶(A-)、数字叙事(A-)、新闻采访与写作(B+)

实习经历

广州蓝色光标集团 广告策划实习生 2023 年 12 月-2024 年 2 月

- 主要方向 : 参与广汽丰田汽车项目广告策划及排期制定, 生成月份节点营销的海报及视频创意, 并针对不同车型和场景撰写广告脚本。与客户进行良好沟通, 据客户账期, 督促客户完成新媒体营销体制支援结算的回款流程。
- 具体成果 : 为第九代凯美瑞、赛那、汉兰达、铂智四种车型, 撰写节点营销、热点营销、促销投放三个方向的广告脚本共 40+篇。生成的汉兰达车型龙年春节主题海报创意“汉兰龘”被采纳并执行。

南方财经全媒体集团股份有限公司《21 世纪经济报道》驻澳门记者站 记者 2022 年 8 月-2022 年 11 月

- 主要方向 : 参与人物访谈视频栏目《财智澳门》全流程制作, 负责撰写采访提纲, 交接采访对象, 拍摄访谈视频及受访者形象照, 用于制作宣传海报。
- 稿件撰写 : 撰写澳门珠海各行业领军人物的专访或群访稿件。
- 具体成果 : 官方 APP 署名发布稿件 7 篇, 文字稿共计 2w+字, 视频共计 57 分钟, 平均每篇稿件阅读量 8w+。

羊城晚报报业集团 (羊城晚报社) 教育健康部 记者 2022 年 5 月-2022 年 8 月

- 主要方向 : 负责报道中考、高考等重要新闻专题, 撰写广州中小学教育主题新闻稿件。
- 专题策划 : 策划并制作 H5 互动新闻项目《高考“锦鲤”盲盒》, 负责图片素材的拍摄和 H5 版面制作, 获得互动量 10w+。
- 视频拍摄 : 独立负责拍摄新闻活动现场照片, 拍摄剪辑新闻视频。
- 具体成果 : 官网署名发布报道 30 篇, 包括头版头条 1 篇、焦点稿 4 篇、重点稿 3 篇, 多篇稿件被转载。稿件《十年磨一剑, 今朝试锋芒》登上头版头条; 收集整理广州市所有民办中小学近年录取数据, 分析数据撰写稿件, 所写数据新闻深度报道《大浪淘名校, 谁才是留下的金》被学习强国等 20 家媒体转载。

南方都市报 N 视频新媒体部 视频记者

2021 年 6 月-2021 年 7 月

- **主要方向**：负责新闻短视频的全流程制作，参与部门新闻选题策划与新闻线索的挖掘。参与采访当事人、撰写新闻稿件、跟拍新闻活动照片、拍摄剪辑新闻短视频。
- **专题策划**：策划广州 Delta 疫情期间的抗疫系列人物微纪录片报道，联系受访者并进行拍摄剪辑，共 3 篇。
- **具体成果**：官方 APP 署名发布稿件 12 篇，平均浏览量 10w+，均被多家媒体转载；5 条视频新闻登上微博同城热搜榜，新闻词条 #何镜堂谈海心桥设计理念#最高同城热搜排名第一，阅读量 200w+；微博话题 #广州高分女学霸从未上过培训班#最高同城热搜排名第一，阅读量 800w+。

广东新快报社 视频新闻部 记者

2020 年 1 月-2020 年 2 月

- **主要方向**：参与“大咖贺岁新春 vlog”系列新闻视频全流程制作，负责联系与采访当事人，拍摄剪辑新闻视频。
- **具体成果**：官方网站署名发表视频新闻 6 条。

校园经历

澳门科技大学社会服务队采编部部长

2019 年 9 月-2023 年 6 月

- **负责策划、组织志愿活动**，负责宣传工作的运营和执行。参与多项志愿活动，获“社会服务队优秀队员”荣誉。
- **运营社团官方公众号**，定期撰写和发布活动主题推文。拍摄活动照片，撰写媒体新闻稿，10+篇新闻稿登上学校官网。大三大四管理 20+人部门团队，负责统筹任务，指导部员推文和新闻稿写作，审查并编辑部员所交稿件。

澳门科技大学岛屿视界（深度校园媒体）新媒体运营部成员

2020 年 9 月-2022 年 9 月

- 独立策划并创作创意摄影作品稿件，负责线下活动的视频、图片拍摄

掌握技能

语言：英语 IELTS 7 分，通过大学英语六级。粤语流利。

运营：从 0 开始运营微博摄影博主，0 成本实现涨粉 5k+，累计转评赞 5.6w+。每条微博平均阅读量 8w+，最高 100w+。多条微博被 @思想聚焦等 20+ 微博官微及大 V 转发。摄影作品被多家传媒公司购买使用权和著作权，实现流量变现。

办公：熟练使用 MSWord/PPT/EXCEL 办公软件，PS/LR/PR/FCP/Canva（图文编排，照片后期，视频剪辑），Xmind（思维导图），SPSS（数据分析），Storyboard（分镜制作），Wordpress/秀米（博客、推文排版），Unity（电脑游戏制作）