

潘杜若衡

Pan Duruoheng



个人信息

Information

出生年月日：1997.08.31

电话：13699842109

邮箱：941040424@qq.com

微信：PDRH123

教育背景

Education

广州美术学院, 视觉传达设计 — 本科
2015年9月 - 2018年6月

东京艺术大学, 情报设计 — 硕士
2020年4月 - 2022年3月

技能

Skills

语言：普通话（母语）、日语（精通）、
英语（日常会话）

软件：Adobe PS、AI、PR、AE、ID、
XD、Logic、C4D、Figma

荣誉奖励

Awards

- 2017 应用腾讯工作坊 Ip设计团队金奖
- 2018 广东省博物馆“传统文化品牌设计”作品入围
- 2019 中国Young battle毕业制作优秀作品展
- 2020 东京艺术大学设计科科内比赛「DESIGN HEART AWARD 2020」入围

工作经历

Work

日本株式会社レシカ — 设计师, 事务管理

东京, 2022年10月 - 2023年10月

公司简介：深耕Web3数字版权转让, 促进商品和艺术品的流通等业务, 提供去中心化个人数据管理、社交平台、咨询服务和最佳解决方案等；

工作内容：作为专职设计师深度参与所有和视觉设计相关的工作。

以产品推广为核心进行相关设计工作, 根据项目活动要求进行设计计划, 工作内容涵盖选材和物料等, 包括但不限于产品图精修、品牌形象设计、logo设计、海报设计, 产品详情页的排版与合成。并深度参与项目构思、概念策划与后期宣传设计, 包括活动宣传片制作、宣传图设计等。可熟练完成项目从对接、提案、设计沟通等流程。

负责项目：Web3和房地产结合运营的NFT项目“ANGO”的IP设计、威士忌桶的NFT销售项目“UniCask”UI设计方案、日本知名动画数字产权流通平台“JPNFT”物料宣传设计等。独立创作的“ANGO”蜘蛛系列形象, 由最初的“那须蜘蛛”, 随着项目在日本各地展开, 延伸出“涩谷蜘蛛”、“热海蜘蛛”、“九十九里蜘蛛”等形象, 为项目上线流量提供引流基础。

株式会社めるめる — 视频剪辑、项目策划，兼职

东京，2022年10月 - 2023年08月

公司简介：以中日文化交流为前提，与中国主要视频平台合作开发内容，从事视频策划和制作业务。主要业务是支持日本名人、艺术家、艺人、YouTuber的广告业务、向中国的内容扩张以及支持货币化的中国制作业务；

工作内容：负责视频拍摄剪辑、相关物料设计制作。同时参与前期调研工作、脚本内容讨论策划、与艺术家对接拍摄内容、自媒体平台文案撰写等；

负责项目：艺术家山下智博社交平台相关策划，期间提出方案在小红书抖音等平台数据较之前平均数据增加5~10倍。

株式会社アライドアーキテツ — 视频剪辑、翻译，兼职

东京，2020年1月 - 2021年1月

兼职视频编辑工作。

公司简介：与中国主要互联网公司和SNS运营公司等当地合作伙伴公司合作，利用影响力为中国大陆、香港和台湾提供入境和跨境电子商务推广支持、快速推广的解决方案；

工作内容：负责YouTuber的视频剪辑、动画制作、封面制作与日文翻译等工作；

负责项目：旗下艺人浅葱喵等投稿动画的剪辑与bilibili、小红书、抖音的封面制作。

杭州老鹰画室 — 速写素描色彩讲师，兼职

杭州，2015年1月 - 2月

指导速写、素描、色彩课程内容，针对性教学挖掘学生个人绘画风格以解决绘画难题。

项目经历

Project

英国设计集团åbåke 「Which Mirror Do You Want to Lick?」，

—设计研究，合作工作坊，团队人数-6

东京，2021年7月 - 2021年9月

参与设计公司åbåke与东京艺术大学联合workshop

项目背景：英国设计集团“åbåke”与东京艺术大学设计科联合工作坊。通过为期半年对数十个未实现的设计方案和虚构的艺术家作品的研究，对其进行可视化探讨。

个人责任：与日本成员们一起对其中8个课题进行探讨和设计构想。主要负责了其中3个课题的构思及制作。

项目成果：在日本花王集团、富士胶片等企业的赞助下在东京艺术大学大学陈列馆进行为期1个月的展览，在社交平台上获得大量关注，展览期间吸引数千人前来观展。

东京“SDGs x ARTs” 「I LOVE YOU」项目， — 「SDGs×ARTs」展 出展者

东京，2021年6月 - 2021年9月

项目背景：东京艺术大学发起的项目，旨在向社会传达艺术的无限可能性。

围绕着SDGs（联合国制定的2016年至2030年15年期间要实现的17个可持续发展目标）为创作主题，通过精选出的优秀项目，连接科学、医学、福利等各个领域，发现新的价值传达艺术的力量。

项目成果：在日本博览会、日本文化厅、日本艺术振兴会的赞助下在东京艺术大学大学美术馆进行1个月以上的展览，展览期间数千人前来观展，展示作品引发广泛讨论。

东京艺术大学第一研究室成果展， — 展览策划，宣传，作品制作

东京，2020年11月、2021年6月

项目背景：东京艺术大学第十研究室一年一次的总结展览，以展示学生的设计成果。

个人责任：主要负责展览的海报制作、宣传动画制作等设计。深度参与展览策划，包括主题设置、与成员一起调研场地、对接展馆租赁等。

广州腾讯工作坊 — IP形象设计，合作工作坊，团队人数-5

广州，2017年10月 - 2017年11月

项目背景：广州美术学院与腾讯公司软件“wifi管家”项目相关设计的合作工作坊。

项目流程：项目分为多个分类，每个分类5人一组分为多个小组，与组员一起根据要求创作软件“wifi管家”的角色形象。经过选拔选出最终获奖的小组，投入app的实际使用中。

个人责任：角色的设计、动画制作、漫画制作等设计工作。

项目成果：创造角色“wi-co”及其衍生物料，包括app开屏动画、角色漫画，周边物料等。团队设计角色获得IP文化衍生设计组金奖，并且被投入app的实际使用中。