

李冉

手机: +86 13632445050

邮箱: 13632445050@163.com

教育背景

2024.09—2025.9

伦敦国王大学 / 数字化人文学科学院

数字资产和媒体管理 / 硕士

主修课程: 人体、身份和数字媒体, 数字资产和媒体管理, 数字创业, 数字产业和互联网文化, 地图、应用程序和地理网络: 空间人文简介

2021.09—2024.5

密歇根州立大学 / 传播艺术与科学学院

数位故事创造 / 本科

学习绩点: 3.7/4

主修课程: 二维动画, 定格动画, 三维动画, 电影制作, 高级视频编辑, 相机技术

项目经历

2020.07—2020.08

深圳国际金融研习项目

项目组长

- 通过金融建模, 上市公司估值, 完成最终项目路演;
- 与组员一起协助券商完成对公司各部门相关材料以及股票市场动态信息的及时收集、整理、分析、归档工作;
- 学习来访接待、电话咨询、书面咨询等外部各方的工作开展流程与开展方式;
- 模拟进行公司战略环境分析, 收集整理项目相关法律法规、政策、经济信息等资料, 并形成相关工作建议;
- 模拟完成项目投资收益测算、项目经济评价分析、投资分析报告编写工作;
- 对项目进行复盘, 深度解析工作内容和业务体系;
- 对不同部门提供的 114 份材料进行细致分析, 并从股票市场数据中提取见解, 为最终的项目建议奠定基础;
- 与 3 位同事有效合作, 模拟项目投资收益, 通过经济评估, 认真编写 2 份综合投资分析报告

项目成绩: 完成一篇深圳国际金融研习总结报告

2023.05—2023.06

爱奇艺狐妖小红娘活动策划项目

成员

- 产品分析: 以市场 PEST、用户体验五要素和 KANO 模型作为方法论, 对爱奇艺 APP 进行分析, 解构产品功能和用户流程, 总结其优劣势, 输出爱奇艺产品分析报告。
- 用户调研: 针对用户在在线视频时对付费会员的消费倾向设计问卷, 通过微信社群等线上渠道进行投放并收集 203 份有效问卷, 使用交叉分析描绘用户画像, 输出用户调研报告, 为最终原创活动策划方案提供数据支持。
- 活动拆解: 对爱奇艺往期会员拉新活动进行运营分析, 结合竞品交叉对比, 基于流量漏斗模型和 AIDA 模型对活动方式、投放渠道、流量转化和关键页面拆解, 输出爱奇艺会员用户增长活动分析报告, 为最终原创策划案提供思路。
- 活动策划: 为实现爱奇艺新用户增长, 根据时下热点和节日背景, 以狐妖小红娘为主题, 主打星钻用户的策划方案; 从站内外渠道推广、推出抽奖、游戏等活动方式增加流量入口、实现星钻用户增长的目标, 最终输出海报、交互模型及活动策划案。

校园经历

2022.11—2023.01

学生会市场部

成员

- 参与相关活动的组织策划工作，负责活动赞助商开发与维护；
- 参与活动的具体推广事宜，进行海报制作、公众号文案编辑等；
- 开设新生接待会，给他们介绍大学文化以及相对专业课程，并且带领他们参观校园以及熟练掌握学校各个网站；
- 对学生会新成员进行培训管理、合理分配日常工作内容，解决新成员工作中遇到的困难问题，如各种卡的办理等；

突出成绩：成功参与策划组织了兰辛好声音歌唱比赛，取得圆满成功；展开了多场新生指导活动；

掌握技能

软件方面：熟练掌握 Python, MS Office (Words, Powerpoint, Excel)

工作方面：善于宣传文案编辑、海报制作

语言方面：熟悉中英文

技能证书

1. Google Digital Garage
2. Yale Financial Markets